

n°1 2006



LOCAL EQUALITY AGENCIES DEVELOPMENT

NEWS

www.leadproject.eu



In questo numero:

I partners di progetto
Una finestra sul progetto L.E.A.D.
Legislazione di genere e stereotipi
Iniziative transnazionali



Comune
di Bari



Provincia
di Milano



Municipality of
Zalaegerszeg



Il progetto è cofinanziato dalla UE nell'ambito del programma INTERREG IIC Est.

“L.E.A.D.- Local Equality Agencies Development” (Sviluppo di Agenzie Locali di Parità), è un progetto inserito nel programma d'iniziativa comunitaria INTERREG III C- Zona Est. Il Comune di Bari nel ruolo di capofila, in cooperazione con altri quattro partners dell'Unione Europea promuove la creazione di Agenzie locali di parità come strumento per sperimentare un approccio integrato all'inserimento del principio di Pari Opportunità all'interno dei processi di sviluppo locale.

INTERREG è un programma Comunitario, finanziato dall'Unione Europea con co-finanziamento nazionale dei partners di progetto, che aiuta le regioni d'Europa a creare dei partenariati per lavorare insieme su dei progetti comuni.

L'obiettivo principale è quello di rafforzare la coesione economica e sociale nell'UE promuovendo una cooperazione a tre livelli: transfrontaliera (strand A), transnazionale (strand B) ed interregionale (strand C).

INTERREG IIIC East coinvolge, in particolare, le regioni della zona orientale dell'UE.

INTERREG, poiché ha concorso con altri 140 progetti ed è risultato al sesto posto nell'apposita graduatoria di merito stilata dalla Commissione Europea di Valutazione, con sede a Vienna (Austria), ed è stato l'unico per quanto attiene l'ambito delle Pari Opportunità.



Il tavolo dei relatori - Milano ott.05

Per il 2007-2013, quarta fase del programma, INTERREG si chiamerà “Cooperazione territoriale” e cambierà status: da programma d'iniziativa comunitaria a "programma obiettivo", diventando il terzo degli "obiettivi" finanziati con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), mantenendo i 3 livelli di cooperazione: transfrontaliera transnazionale ed interregionale. L'esperienza di LEAD per tutti i partners ha portato ad un'innegabile opportunità in termini di governance, capacità relazionale, e progettuale. Attraverso lo strumento della newsletter intendiamo rendere partecipe delle nostre attività l'intero territorio rappresentato da tutti i partners coinvolti.



Evento pubblico LEAD - Milano ott.05

Le cooperazioni costituite con il programma INTERREG IIIC daranno accesso all'esperienza di altri attori coinvolti in politiche di sviluppo regionale, creando, così, nuove sinergie con progetti di "buone prassi" per migliorare l'efficienza delle politiche e dei mezzi di sviluppo regionale attraverso lo scambio di informazioni ad ampia scala e la condivisione di esperienza (networks) in maniera strutturata.

Il progetto L.E.A.D. presentato nel Bando 2004, rappresenta una delle sfide nei programmi

In questo numero:

- Presentazione dei partners di progetto con le loro precedenti esperienze, grandi e piccole, nella tematica delle politiche di genere;
- Una finestra sul nostro progetto: obiettivi, risultati e prodotti;
- Un interessante contributo circa la legislazione di genere e gli stereotipi;
- Le iniziative transnazionali: momenti di importante confronto e condivisione fra 5 regioni d'Europa che perseguono un medesimo obiettivo.

I Partner Progettuali L.E.A.D.



Technical Committee di progetto - Bari luglio 06

COMUNE DI BARI

Assessorato alla Cultura, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione e Marketing Territoriale.

Indirizzo	Via Argiro, 29 – 70122 BARI
Tel/Fax	0039 80 5776218 – 0039 80 5243381
E-mail	rip.cultura@comune.bari.it
Website	www.comune.bari.it
Persona di contatto	Anna Maria Colafati
Progetti nazionali o locali sviluppati nell'ambito delle Pari Opportunità/breve descrizione	<p>RECITE II "E.N.RE.C." – Network Europeo di Centri Risorse per le Donne. Il principale obiettivo è stato quello di favorire l'inserimento delle donne nel contesto economico e sociale attraverso la costituzione dei Centri Risorse per le Donne attivati in 6 Comuni partner del progetto, fra cui il Comune di Bari. Il partenariato era costituito da organismi situati in Svezia, Finlandia, Grecia ed Italia.</p> <p>Progetto EQUAL: Servizi sociali integrati ed imprenditoria.</p>

PROVINCE OF MILAN - Italy

Indirizzo	Milano, via Guicciardini, 6 ITALY
Tel/Fax	0039 -0277402866
E-mail	a.brivio@provincia.milano.it
Website	www.provincia.milano.it
Persona di contatto	Anna Brivio
Progetti nazionali o locali sviluppati nell'ambito delle Pari Opportunità/breve descrizione	<p>Servizi indirizzati alle donne</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Osservatorio Donna</i>, una struttura che offre ascolto, informazione sui servizi locali disponibili e consulenze nel settore sociale, psicologico e legale. - <i>Carta Rosa</i>, una carta che offre svariate falcitazioni a costo zero per servizi relative alla salute, famiglia, lavoro, cultura e tempo libero. - <i>Spazio Rosa</i> offre informazioni all'utenza femminile per la pianificazione del percorso lavorativo erogate sia attraverso percorsi d'aula e sia attraverso incontri focalizzati sulla attività imprenditoriali femminili. <p>Progetti</p> <p>Agenda (Pic Equal 2), orientato al lavoro ed alla conciliazione.</p> <p>Progetto Donne e Territori mirato a creare un network fra le donne elette nelle giunte della Provincia di Milano.</p> <p>Progetto Alba avente l'obiettivo di supportare gli amministratori dei Comuni della Provincia interessati alla sperimentazione del bilancio di genere.</p> <p>Forum sul fenomeno della prostituzione orientate a promuovere un pubblico e qualificato dibattito circa lo sfruttamento sessuale.</p>

HERTFORDSHIRE BUSINESS SERVICE CENTRE - England

Indirizzo	45 Grosvenor Road, St Albans, Hertfordshire, AL1 3AW, United Kingdom.
Tel/Fax	0044 1727 813710 – 0044 01727 813757
E-mail	ClaireC@exemplas.com
Website	www.exemplas.com
Persona di contatto	Claire Crankshaw
Progetti nazionali o locali sviluppati nell'ambito delle Pari Opportunità/breve descrizione	<p>ESF New Horizon's Project – Inspiring success for women</p> <p>Il progetto mira a identificare e pilotare servizi che promuovano e creino nella parte orientale del Regno Unito, un Centro di Eccellenza per il supporto e lo sviluppo delle donne economicamente deboli, delle comunità svantaggiate e a rischio di esclusione.</p> <p>EQUAL –Diversità e Lavoro flessibile -</p> <p>Il progetto è attualmente in corso ed uno dei punti chiave è lo sviluppo di progetti femminili gestiti on-line. Questi vengono supportati da servizi creati su misura così da aiutare le donne nella comprensione delle proprie difficoltà ed attitudini al fine di agevolare percorsi di carriera e imprenditoriali.</p>

MUNICIPALITY OF ZALAEGRSZEG - Hungary

Indirizzo	Zalaegerszeg, Kossuth L. U. 17-19
Tel/Fax	+36 92 502 100
E-mail	alpm@ph.zalaegerszeg.hu
Website	www.zalaegerszeg.hu
Persona di contatto	Endre, Gyimesi dr
Progetti nazionali o locali sviluppati nell'ambito delle Pari Opportunità/breve descrizione	<p>In base ad una autorevole statistica ungherese il Comune di Zalaegerszeg è uno dei Comuni più democratici della regione. La ricerca ha preso in esame vari settori della politica.</p> <p>Vi è un gran numero di donne che operano nei livelli alti delle cariche pubbliche e più della metà degli uffici pubblici hanno donne ai propri vertici.</p> <p>Viene prestata grande attenzione alle discriminazioni sessiste, alle disuguaglianze di genere ed alle politiche di conciliazione.</p> <p>Vi sono 2 ONG che lavorano in maniera continuative in questi settori.</p> <p>Al momento sono in corso altri 2 progetti finanziati dalla UE (programma PHARE) che hanno come obiettivo quello di sostenere le donne socialmente svantaggiate o a rischio di esclusione dal contesto sociale.</p> <p>Il Comune di Zalaegerszeg ha fra le proprie priorità quella dell'attuazione delle Pari Opportunità e del mainstreaming ed il progetto LEAD ne rappresenta un importante traguardo in questa fase.</p>

GRANADA COUNTY COUNCIL - Spain

Indirizzo	Avda de Andalucía S/n 18015 CP
Tel/Fax	+34 958 804887 Fax: +34 958 805825
E-mail	josefinalopez@dipgra.es
Website	www.dipgra.es
Persona di contatto	Antonio Martinez Caler
Progetti nazionali o locali sviluppati nell'ambito delle Pari Opportunità/breve descrizione	<p>ACERCA- Progetto di formazione nell'ambito del sociale ed inserimento lavorativo nei settori dei servizi per l'infanzia, gli anziani ed i disabili.</p> <p>MAGAP - Promozione del mainstreaming di genere nelle Pubbliche Amministrazioni.</p> <p>Equalitas Granada (Equal) – Supporto all'accesso al lavoro nelle aree rurali ai soggetti a rischio di esclusione, con una particolare attenzione ai target femminili ed all'uguaglianza di genere.</p> <p>ALEGRA – Azione di supporto all'occupazione nella provincia di Granada. Attraverso tale progetto la Provincia di Granada (Capofila) ha steso un Piano Provinciale per l'Impiego unitamente agli altri attori locali dello sviluppo economico. Sono stati pertanto promossi processi di coordinamento territoriale per lo sviluppo delle politiche dell'occupazione con un focus particolare sulle politiche di genere. I risultati rivenienti da questo progetto sono stati diffusi in ambito regionale e nazionale.</p>

Breve descrizione del progetto L.E.A.D.

Il progetto PROGETTO LEAD LOCAL EQUALITY AGENCIES DEVELOPMENT è co-finanziato dall'iniziativa Comunitaria INTERREG III C-East .

E' promosso dal Comune di Bari in collaborazione con la Provincia di Milano, la Provincia di Granada (Spagna), il Comune di Zalaegerszeg (Ungheria) e il Hertfordshire Business Centre Services (Inghilterra)

Il progetto si basa sulla seguente idea progettuale condivisa da tutti i partner:

Per raggiungere l'uguaglianza tra uomini e donne è necessario introdurre una prospettiva di genere in tutte le politiche e ad ogni livello. In questo modo si intende apportare un significativo contributo allo sviluppo socio economico ed alla coesione sociale nelle aree territoriali coinvolte nel presente progetto transnazionale .

Gli obiettivi del progetto sono quelli di

- promuovere l'adozione di una prospettiva di genere nella definizione delle strategie di sviluppo locale, al fine di ridurre la disuguaglianza tra uomini e donne nell'accesso alle risorse.
- perseguire uno sviluppo locale equilibrato e sostenibile attraverso una accresciuta partecipazione delle donne alla vita sociale, economica e politica, sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo

Il progetto prevede una metodologia di intervento basata su:

- approccio partecipativo e multi stakeholder in grado di coinvolgere le agenzie e le organizzazioni locali ed i/le beneficiari/e finali.
- attività di mainstreaming volta ad assicurare l'integrazione di una prospettiva di genere nella comunicazione istituzionale

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO SI MUOVONO IN TRE DIREZIONI

Realizzazione di un Agenda locale di parità attraverso :

- Analisi delle condizioni di vita degli uomini e delle donne nel contesto locale attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro regionale composto da autorità e stakeholder del territorio
- Definizione di una strategia che ponga al centro delle politiche locali le questioni di genere e combatta la disuguaglianza
- Stesura di un'agenda locale che definisca le priorità d'intervento in ognuno dei territori

coinvolti, sulla base dei risultati delle attività precedenti

Definizione di un modello europeo di agenzia locale di parità attraverso:

- Creazione, in ciascun territorio coinvolto nel progetto, di un centro di coordinamento, reale o virtuale "agenzia locale di parità" - al fine di incentivare le iniziative di sviluppo locale con un approccio di genere.

Le attività delle Agenzie vengono definite sulla base della ricerca effettuata nella stesura dell'Agenda e vertono su uno dei seguenti ambiti:

- Politiche di conciliazione
- Donne e imprenditoria
- Network territoriali sulle tematiche di genere
- Donne e Pubbliche Amministrazioni.



Technical Committe - Bari luglio 06

Definizione di Linee Guida Europee per la comunicazione istituzionale orientate al genere attraverso:

- analisi delle strategie comunicative delle istituzioni partner del progetto
- iniziative di marketing territoriale
- Attività di mainstreaming orizzontale e verticale per diffondere i risultati di tutte le attività del progetto

Gli output di progetto prevedono:

- La creazione di un Data base di organizzazioni e individui che operano a livello locale per la promozione delle pari opportunità
- Agende locali di parità per ciascun territorio coinvolto
- Il Network Europeo delle agenzie locali di parità
- Le Linee guida per la comunicazione orientata al genere

Le leggi possono cambiare, ma non i comportamenti

Sembrerebbe che gli stereotipi siano ancora vivi e vegeti nel mondo dell'uguaglianza di genere nonostante le leggi e le politiche europee cerchino faticosamente di reprimerli.

E con questo non si vuole dire che significativi progressi non siano stati fatti per migliorare le condizioni di una gran parte di donne europee in particolare nell'ambito lavorativo, ma il previsto cambiamento verso il raggiungimento dell'uguaglianza nei posti di lavoro, semplicemente non è avvenuto.

Guardando indietro negli anni è evidente che enormi progressi sono stati fatti in un lasso di tempo relativamente breve. Per esempio in Francia, le donne sposate dovevano chiedere ai loro mariti il permesso di andare a lavorare sino al 1965 così come non potevano esercitare alcun diritto sui sussidi di disoccupazione.

Similmente, la cosiddetta "clausola di nubilato" prevista dalla legge italiana che autorizzava il licenziamento delle donne una volta che avevano contratto matrimonio, non fu abolita se non nel 1963.

Più recentemente, gli spagnoli hanno pubblicato il loro "Secondo Piano delle Pari Opportunità per le donne 1993-1995" in cui uno degli obiettivi era "di favorire una giusta distribuzione dei compiti familiari".

Politiche e leggi di questo tipo oggi sono viste come sorpassate se non ironiche e l'opinione generale è che le questioni relative al genere siano state già risolte non è così?

Possiamo affermare che ciò non è ancora pienamente avvenuto. Certo, vi sono una miriade di leggi e politiche in atto e ancora tante se ne stanno velocemente creando. Ma l'atteggiamento della società, e non è solo un comportamento maschile, ci dice che tutte queste leggi non sono sufficienti. Vi sono una serie di leggi che regolamentano la parità nei salari e nell'accesso alle Posizioni lavorative, ma la realtà è che in Europa questo problema ancora persiste e davvero poche donne raggiungono Posizioni apicali nei settori industriali di maggior rilievo: informatica, organi di informazione, banche, politica, e questa lista può allungarsi di molto. Sembra come se il famoso "tetto di cristallo" si sia innalzato di un paio di piani ma su di esso vi sono ancora molti altri livelli da scalare.

Lo stereotipo è tuttora un evidente ostacolo al raggiungimento della parità. Quando qualcuno crede che le donne non siano abbastanza pari

all'uomo e questo modo di vedere le cose è rinforzato da come uomini e donne sono rappresentati dai media, come si può sperare nel raggiungimento di una reale parità?

La rappresentazione dei sessi è cambiata di poco negli ultimi decenni. Qualche lieve cambiamento c'è stato, ma ha generato ulteriori forme di stereotipi: la donna manager super impegnata (la cui famiglia soffre a causa delle sue ambizioni lavorative), l'introduzione dei personaggi omosessuali nelle trasmissioni di intrattenimento, etc. Una recente analisi fatta sulla pubblicità inglese ha rilevato che negli ultimi 17 anni le immagini che rappresentano i generi sono rimaste invariate. E come ha affermato Anna Diamantopoulou, Commissario della UE per



LEAD working group - Granada March 06

l'Impiego e Affari Sociali, ".....le donne (nella televisione europea) sono rappresentate più che altro come donne sposate, giovani e di bell'aspetto, meno come donne che hanno problemi lavorativi e ancor meno come soggetti vittime di violenza. Troppo spesso appaiono come soggetti deboli e privi di qualunque potere. Per non parlare delle donne appartenenti a gruppi etnici o disabili che sono addirittura invisibili". E' ovviamente più difficile cambiare i comportamenti del pubblico e le convinzioni piuttosto che creare nuove leggi.

Ci possono volere generazioni perché il messaggio raggiunga la parte più lontana di questa enorme area geografica. Ho letto con interesse le problematiche trattate dal Forum della Gioventù Europea in cui si sottolineava che la disuguaglianza di genere in Europa è spesso più elevata tra le nuove generazioni. Riuscirà a penetrare nelle teste di chi legifera questo messaggio?

Helen Marini, Esperta PP.OO. Baxter Marini Ltd - helenmarini@blueyonder.co.uk

Progetto L.E.A.D. Eventi pubblici internazionali

La filosofia di intervento del progetto enfatizza il ruolo che le Istituzioni Pubbliche possono avere al fine di supportare adeguatamente gli sforzi dei soggetti politici per promuovere le politiche di genere a livello globale.

Al fine di raggiungere gli obiettivi del progetto, sono stati previsti due tipi di interventi differenti:

- Una dimensione territoriale che coinvolga un variegato e numeroso pubblico in modo da creare i presupposti per un lavoro sinergico;
- Una dimensione internazionale che enfatizzi l'aspetto transnazionale del progetto facilitando una diffusione di risultati su scala europea.

Secondo quanto stabilito dal progetto, sono stati previsti i seguenti eventi pubblici internazionali così da assicurare una costante diffusione del concetto di base del progetto stesso ed i suoi risultati:

1. Bari, luglio 2005: Meeting di avvio avente l'obiettivo di informare il territorio sulla tematica relative e renderlo partecipe alle attività progettuali;

2. Milano, Ottobre 2005: Evento pubblico sugli strumenti di comunicazione istituzionale orientati al genere;
3. Granada, Marzo 2006: Evento pubblico sulle strategie e strumenti necessari per lo sviluppo delle politiche di Pari Opportunità nella formazione e lavoro nelle zone a vocazione rurale. L'obiettivo è stato quello di diffondere e condividere esperienze di successo e buone prassi realizzate nelle politiche di genere incoraggiando così gli attori dello sviluppo locale a rendersi promotori di iniziative innovative.
4. Bari, Luglio 2006: Evento pubblico per la presentazione a livello istituzionale dei risultati raggiunti nella Component 2 del progetto "Progettazione dell'Agenda Locale di Parità".

Prossimi eventi:

Novembre 2006 Regno Unito -: Presentazione degli strumenti di comunicazione istituzionale sperimentati nel progetto L.E.A.D.

Dicembre 2007 Brussels Seminario per la presentazione dei risultati finali di progetto.



Evento LEAD - Granada - Marzo 06