



La tua
Campania
cresce in
Europa



RinG – Reti *in* Genere

Progetto “Una rete per le donne” Programma Operativo FSE 2007-2013 Asse II – Occupabilità

Strategie dell’ Agenda Digitale di Bologna e del processo partecipativo Iperbole2020

Autonomia delle donne e intelligenze femminili per una Napoli “smart” e inclusiva

Leda Guidi
responsabile Agenda Digitale per Bologna
Comune di Bologna
leda.guidi@comune.bologna.it

12/03/2014





La tua
Campania
cresce in
Europa



2010 European Digital Agenda: una strategia comune verso il 2020 <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

Obiettivi prioritari

liberare il potenziale delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione per favorire *innovazione, crescita economica e competitività*

stimolare un uso più efficace delle tecnologie digitali per *uno sviluppo inclusivo, intelligente e sostenibile*





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Parole-Chiave dell' Agenda Digitale Europea

- la ricerca
- l'innovazione
- la sicurezza informatica
- i diritti del cittadino digitale
- la tutela della privacy
- le competenze digitali = i divari digitali

a proposito del "divario digitale di genere"

Il Commissario Neelie Kroes:

"My motto, my dream, my bumper sticker is to get Every European Digital and my ambition is to get more women into ICT."





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Neelie and the Klikkers:

more girls digital

Did you know that ICT sector is creating 120.000 jobs per year?

But that only 30% of its taskforce are women?

Girls: you can also shape the future world that new technologies are transforming at a dizzying speed!!!!

[Video](#)

<http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/neelie-and-klikkers-more-girls-digital>





La tua
Campania
cresce in
Europa



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Partiamo dall'Europa

:(((...





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Uno studio della CE sulle donne nel settore delle tecnologie dell'ICT -

http://bookshop.europa.eu/is-bin/INTERSHOP.enfinity/WFS/EU-BookshopSite/en_GB/-/EUR/ViewPublication-Start?PublicationKey=KK0113433

evidenzia che:

- 29 laureate su 1000 conseguono un diploma universitario nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (contro 95 uomini su 1000)
- solo 4 su 1000 lavorano effettivamente nel comparto, mentre la componente femminile è decisamente sottorappresentata a livello dirigenziale
- con un'inversione di tendenza e una percentuale femminile nel comparto digitale pari a quella maschile, il PIL europeo registrerebbe un incremento di circa 9 miliardi di euro l'anno
- le aziende con più donne ai posti dirigenziali sono più redditizie del 35% e assicurano ai propri azionisti il 34% in più di utili rispetto a imprese omologhe



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

- le donne sono sottorappresentate nelle posizioni manageriali e di responsabilità (anche più che in altri settori):
- solo il 19,2% degli addetti del settore delle tlc ha un capo donna, contro il 45,2% in altri settori
- rispetto ad altri settori, le addette al digitale
 - *guadagnano quasi il 9% in più*
 - *possono organizzare l'orario di lavoro in modo molto più flessibile e coerente ai tempi*
 - *sono meno esposte al rischio di disoccupazione*
 - *(entro il 2015 si prevedono nell'UE 900 000 posti vacanti nel comparto tlc).*
- *“Ormai non ci sono dubbi: più donne in azienda vuol dire aziende più prospere.*
- *È davvero il momento che il settore delle tecnologie dell'informazione se ne renda conto e lasci spazio alle donne per permettere all'economia europea di beneficiare delle loro immense potenzialità” .*



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Una iniziativa europea multistakeholder “Grand Coalition for Digital Jobs”.
 Uno “sforzo di collaborazione” trasversale tra DG Connect, DG Enterprise, DG Employment e DG Education,
 per

- contrastare gli stereotipi negativi sulle professioni ICT
- rendere più attraente il settore dando più spazio alle donne
- migliorare l'offerta formativa per l'avanzamento delle competenze digitali entro standard condivisi
- favorire la nascita di nuove start up e migliorare le condizioni di lavoro, ad esempio evidenziando le migliori prestazioni ottenute dalle imprese che assumono le donne.



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community www.iperbole2020.comune.bologna.it

Nel quadro attuale, una sintesi delle raccomandazioni per un'Agenda Digitale di Genere, emerse da parte della rete italiana di ECWT - European Centre for Women and Technology - e dei vari soggetti / associazioni / organismi attivi su questi temi, **deve indirizzarsi proprio all'Agenzia per l'Italia Digitale.**

Nell' approccio di genere alle politiche per l'innovazione è **necessaria l'integrazione trasversale** come avviene in altri contesti europei (esempio la Svezia e il programma di Vinnova

The Swedish Governmental Agency for Innovation Systems)

Da MARIA SANGIULIANO - UNIVERSITA' CA' FOSCARI, VENEZIA

<http://saperi.forumpa.it/story/69995/l-agenda-digitale-europea-accoglie-la-sfida-del-genere-e-italia-una-proposta-l-agenzia>





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community www.iperbole2020.comune.bologna.it



... E l'Italia?

L'economia digitale italiana **vale il 2% del PIL e nel corso degli ultimi 15 anni ha generato 700 mila posti di lavoro**

In particolare le PMI (quelle attive su web hanno registrato **una crescita annua del 10%**).

Il **Web Intensity Index**, che misura **la maturità dell'ecosistema digitale di una nazione** vede l'Italia al **27 posto fra i 34 Paesi dell'Ocse**.

Secondo le stime del **World Economic Forum** e di **Mc Kinsey & Company**, se l'Italia riuscisse a colmare soltanto la metà di tale gap rispetto a **Gran Bretagna, Germania o Francia entro il 2015**, il valore aggiunto per il sistema-paese sarebbe di circa **25 miliardi di euro**.

E in questo quadro le **donne italiane - che sono il 52% della popolazione - raggiungono il 48,5% di inattività lavorativa, a fronte di una media europea del 35,1%**.

La responsabilità maggiore di questa situazione è da attribuire alla scarsità di servizi di welfare che favoriscano la conciliazione tra lavoro e cura della famiglia.

Fonti: www.KeyBiz.it e <http://it.finance.yahoo.com/>





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community www.iperbole2020.comune.bologna.it



L'AGENDA DIGITALE ITALIANA

http://www.funzionepubblica.gov.it/media/1009447/agenda_digitale.pdf

L'Italia occupa una delle ultime posizioni nella graduatoria dell'Unione, e **l'ADI** si propone di recuperare il ritardo puntando:

- *sull'alfabetizzazione*
- *sulla connessione wireless nelle scuole*
- *sulla semplificazione*

I tre punti su cui si sta lavorando sono

- **il sistema pubblico di identità digitale**
- **l'anagrafe digitale**
- **la fatturazione elettronica**





La tua
Campania
cresce in
Europa



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it



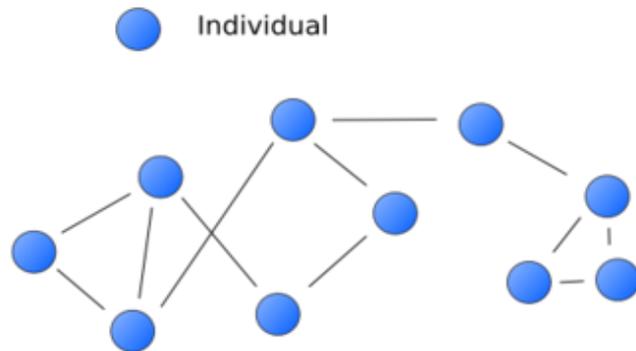
Nuovi modelli e metodologie nelle Agende Digitali Locali

“Il web è un'invenzione più sociale che tecnologica.”

Tim Berners-Lee, creatore del World Wide Web

“Intelligenza collettiva... Stiamo entrando in un'era in cui i programmi imparano dagli utenti, e tutti gli utenti sono collegati.”

**Tim O'Reilly, fondatore di O'Reilly Media,
ha coniato la definizione “Web 2.0”**





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community www.iperbole2020.comune.bologna.it

la dimensione digitale come ambiente abilitante / medium civico

Le Agende Digitali locali/territoriali utilizzano:

paradigmi concettuali e operativi nuovi, percorsi decisionali collaborativi e partecipativi (community building)

Al centro: le comunità come ecosistemi evolutivi espressione di

- *capitale sociale diffuso*
- *cittadinanza attiva*
- *beni comuni*
- *crowdsourcing*





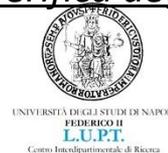
Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

“Imperativi categorici” per le Agende Digitali “human being oriented”: strategici, politici e metodologici

- la valorizzazione e l’influenza concreta del ruolo e del punto di vista femminile nei processi di innovazione
- l’evidenziazione di temi/bisogni, linguaggi, significati, simboli e usi/pratiche delle donne attraverso il loro contributo a tutti i livelli, nella:
 - *creazione gruppi di lavoro e tavoli “paritari”*
 - *definizione delle strategie e dei percorsi partecipativi*
 - *formazione delle competenze e delle nuove professionalità*
 - *scelta delle delle tecnologie*
 - *progettazione delle piattaforme*
 - *definizione delle funzionalità dei servizi*
 - *costruzione di indicatori di valutazione e verifica degli impatti*

•





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Come cominciare a convogliare a livello locale le energie creative e prospettiche per disegnare:

- *scenari desiderabili/percorribili,*
- *possibili soluzioni*
- *modalità condivise di verifica continua del “disegno”?*

con

- metodologia partecipata e collaborativa
- processo iterativo
- inclusione / formazione / empowerment / competenze digitali a tutti i livelli della comunità

con particolare riferimento a tutte le forme associative di donne, formali e informali.



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

AGENDA DIGITALE METROPOLITANA E INNOVAZIONE SOCIALE

LE TEMATICHE DI GENERE SONO AL CENTRO, IN MODO TRASVERSALE (*generi, generazioni, genti*):

- **INTERNET COME DIRITTO**
- **COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI**
- **OPEN DATA/OPEN GOV**
- **STARTUP DIGITALI E PROMOZIONE DEI TALENTI**



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

- *La partecipazione come condivisione*
- attivazione del **percorso partecipato** (dicembre 2011) per la messa a punto e la redazione condivisa del documento **UNA AGENDA DIGITALE PER BOLOGNA**
 - costituzione di un Comitato Scientifico e percorso monitorato dal Garante per la Partecipazione
 - sollecitazione, raccolta e inclusione nel documento delle proposte (circa 80) arrivate attraverso il form on line, numerose altre negli incontri fisici e negli eventi promossi direttamente o organizzati da altri attori coinvolti nel percorso (quasi 40).
 - redazione del documento finale, approvato dalla Giunta (ottobre 2012), che ha strutturato quanto emerso in tre linee di intervento: *Internet come diritto, Iperbole2020 e Smart City/Community*
 - lancio (dicembre 2012) del Bando per la presentazione di Progetti per l' **AGENDA DIGITALE PER BOLOGNA** - 100mila euro di contributi per il cofinanziamento delle proposte selezionate da una Commissione Tecnica appositamente costituita (100 punti a disposizione, criteri: *adeguatezza e coerenza con gli obiettivi della ADB, utilizzo open data del Comune, valenza metropolitana, carattere innovativo, grado fattibilità, sostenibilità economica, caratteristiche del soggetto proponente/cv*)
 - inclusione del progetto **AGENDA DIGITALE** nel Piano Strategico Metropolitano





La tua
Campania
cresce in
Europa



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it



iperbole 2020
#agendadigitaleBo
in agenda
113 progetti

Punteggio totale raggiunto sul totale dei progetti presentati





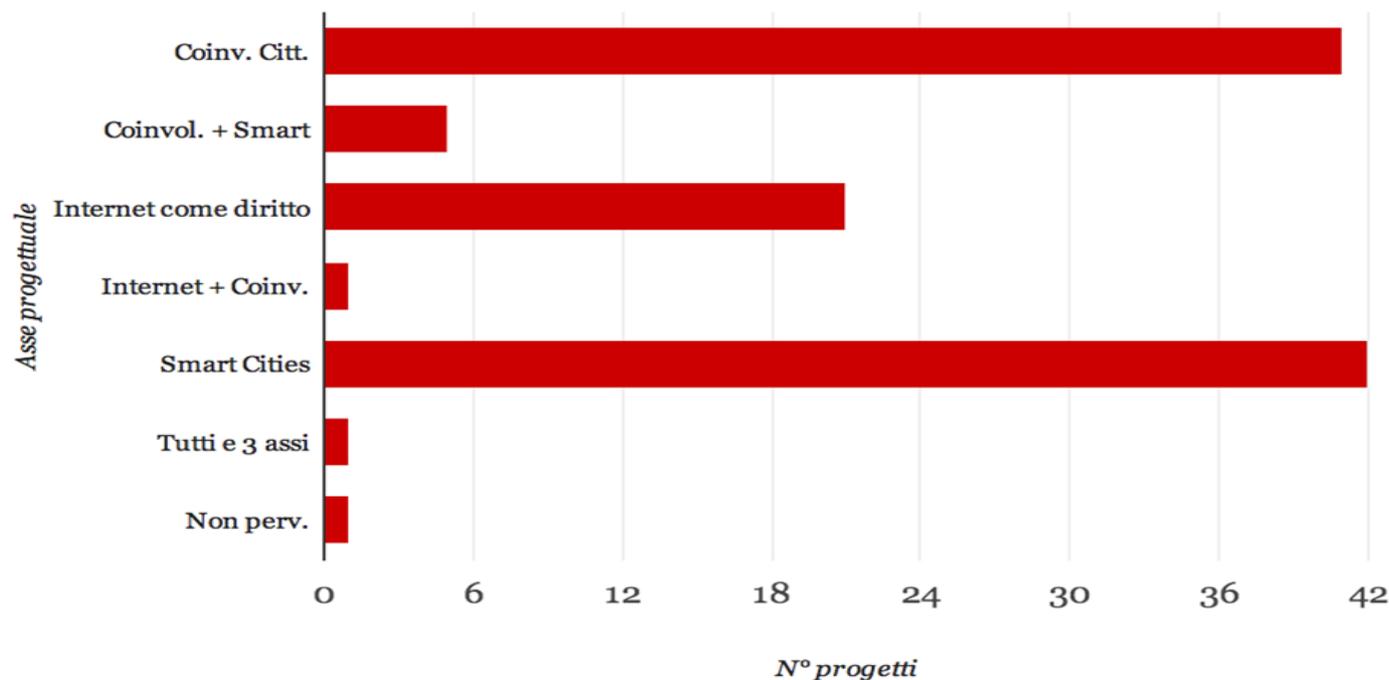
La tua
Campania
cresce in
Europa



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Distribuzione progetti per asse tematico





Unione Europea



La tua Campania cresce in Europa

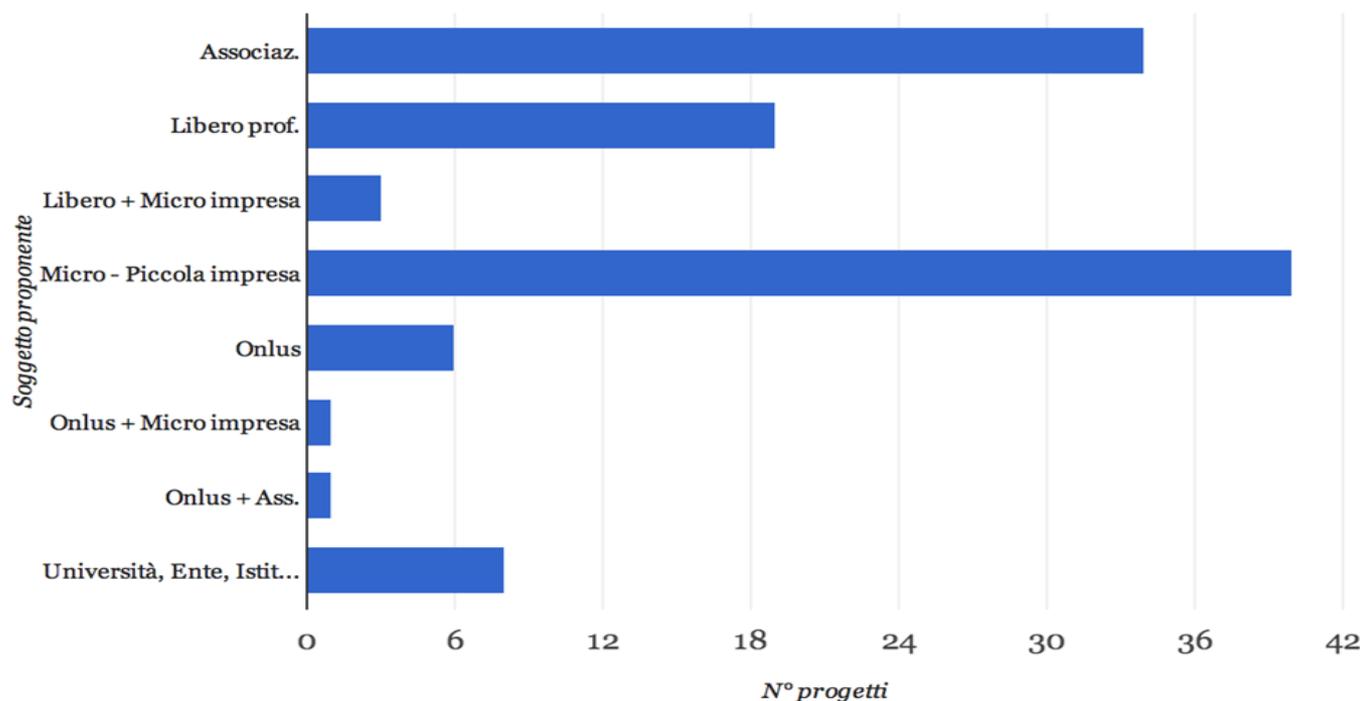


Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it



Distribuzione progetti per tipologia di soggetto proponente





La tua Campania cresce in Europa



Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Geolocalizzazione della provenienza delle domande di partecipazione





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

...ad oggi

- Sottoscritte le convenzioni per i reciproci impegni e avvio dei progetti
- attività di coprogettazione e supporto (competenze, luoghi, comunicazione,...)
- promozione del networking on line (sul blog Iperbole2020) e off line, e del clustering delle proposte affini, contigue e talvolta complementari in ambiti di intervento finalizzati all'innovazione sociale (e non solo digitale) quali, a titolo di esempio:
 - *la formazione, l'alfabetizzazione, le competenze*
 - *le tecnologie per l'inclusione*
 - *open gov (dati, software, infrastrutture)*
 - *I social media e le piattaforme di riferimento e l'utilizzo nel contesto comunale*
 - *la scuola e il suo impegno nella comunità, attraverso le ICT*
 - *i nativi digitali (opportunità, punti di attenzione, capacità critiche)*
 - *i temi di genere*
 - *i divari sociali e di età*
- creazione di convergenze/sinergie concrete tra i progetti cofinanziati, quelli del Comune e di altri attori/stakeholder, privati, associativi, pubblici come - ad esempio - il Progetto Madler (Modello partecipato per Agende Digitali Locali in Emilia-Romagna (Piter-Piano Telematico Regionale), o Pane e Internet, sempre della Regione.....





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

...ad oggi

- Sottoscritte le convenzioni per i reciproci impegni e avvio dei progetti
- attività di coprogettazione e supporto (competenze, luoghi, comunicazione,...)
- promozione del networking on line (sul blog Iperbole2020) e off line, e del clustering delle proposte affini, contigue e talvolta complementari in ambiti di intervento finalizzati all'innovazione sociale (e non solo digitale) quali, a titolo di esempio:
 - *la formazione, l'alfabetizzazione, le competenze*
 - *le tecnologie per l'inclusione*
 - *open gov (dati, software, infrastrutture)*
 - *I social media e le piattaforme di riferimento e l'utilizzo nel contesto comunale*
 - *la scuola e il suo impegno nella comunità, attraverso le ICT*
 - *i nativi digitali (opportunità, punti di attenzione, capacità critiche)*
 - *i temi di genere*
 - *i divari sociali e di età*
- creazione di convergenze/sinergie concrete tra i progetti cofinanziati, quelli del Comune e di altri attori/stakeholder, privati, associativi, pubblici come - ad esempio - il Progetto Madler (Modello partecipato per Agende Digitali Locali in Emilia-Romagna (Piter-Piano Telematico Regionale), o Pane e Internet, sempre della Regione.....





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

24 progetti cofinanziati

32 progetti supportati attraverso risorse professionali, logistiche, tecnologiche del Comune di Bologna
4 di questi sono stati presentati da associazioni o imprese femminili:

- ***R@W - Recycle@Women - Associazione Orlando***
 - ***A spasso con DeBoRa. Donne a Bologna per la Resistenza - ANPI/Unibo***
 - ***ODG-Osservatorio Digitale di Genere - GIRL GEEK DINNERS BOLOGNA***
 - ***La città delle donne: creatività, memoria, narrazione, innovazione - Agenzia Editoriale Emanuela Vita***
- Non solo significativi contenuti / obiettivi progettuali "di genere" ma anche presenza e protagonismo nelle organizzazioni proponenti (imprese, associazioni, singole professioniste, blogger, accademiche,....)***





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Dal punto di vista metodologico è necessario:

far emergere e valorizzare ruolo e punto di vista femminile:

- nei processi di innovazione tecnologica e sociale interna ed esterna alle Amministrazioni
- nel processo strategico di definizione, scrittura, implementazione e monitoraggio (outcome) delle scelte operate dall' Agenda Digitale Locale
- nella progettazione delle tecnologie (hw e sw), nella definizione e nella produzione di servizi e soluzioni prefigurate (codesign, linguaggi, formati,.....)
- *nella definizione di indicatori adeguati alla misurazione degli outcome/impatti sulla "generazione di valore" al femminile/ per le donne, es:*

- *risparmio di tempo, sostenibilità ambientale, della persona, delle energie; tempo del pensare, degli affetti;*
- *nuovi modelli di business e di valorizzazione delle risorse economiche e non, materiali e immateriali,.....)*





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it

Partendo da:

- esperienza ed intelligenza specifica e contributo pratico/vissuto delle donne alla sostenibilità della comunità e alla sua evoluzione
- bisogni specifici dell'universo femminile (bilanciamento vita privata/professionale, organizzazione 'a rete', qualità della vita...)
- punti di vista "originali":
 - messa in rete delle energie e delle competenze
 - solidarietà e condivisione/sussidiarietà orizzontale, su economie di scala "sociali", su modelli di relazione nuovi...ecc.
 - invenzione di diversi utilizzi





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it



Rischio:

- confondere la maggiore efficienza resa possibile dalle nuove tecnologie e dal lavoro in rete (più cose contemporaneamente, risparmio di tempo per “essere all’altezza di tutto”, visione tech driven....) con
- un effettivo miglioramento e un cambio di paradigma negli equilibri lavoro-vita privata, autorealizzazione, ecc...





Una Agenda Digitale per Bologna Smart Community

www.iperbole2020.comune.bologna.it



AGENDA DIGITALE REGIONALE e PITER

MADLER

Modello Partecipato per le Agende Digitali Locali in Emilia-Romagna

LE TEMATICHE DI GENERE SONO - ANCHE IN QUESTO CASO - AL CENTRO DELL' ATTENZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO (Regione Emilia-Romagna e Comuni di Bologna, Modena, Ravenna, Forlì e Reggio Emilia)

LA METODOLOGIA DI PERCORSO PARTECIPATIVO MESSA A PUNTO NE TERRA' CONTO IN MODO TRASVERSALE E STRUTTURALE

